



2021年3月期通期決算説明資料

2021年5月14日
堀田丸正株式会社

本日のアジェンダ

1. 2021年 3月期 通期ハイライト
2. 決算の概要
3. 今期の実行アクション概要
4. 2021年3月期 業績予想について

2021年 3月期 通期ハイライト

ハイライト

① 新型コロナウイルス感染拡大の影響で、売上が大幅減少し、営業赤字

- ・ 連結売上高は、37億79百万円（前年同期比：68.1%）
- ・ 営業損失は、5億36百万円（前年同期：▲2億07百万円）
- ・ 意匠撚糸事業及び寝装事業は営業黒字を実現
- ・ その他の2事業は営業赤字で、特に和装事業が苦戦
- ・ 主要取引先である百貨店や専門店の営業時間短縮・臨時休業や催事販売会の中止などが大きく影響
- ・ 組織体制の見直し、全経費の精査・見直しにより販管費の大幅削減を進めた（3億94百万円減、前年比79.2%）
- ・ 馬里邑事業の撤退に関する特別損失の計上及び一部の固定資産を特別損失（減損損失）を計上することで大幅な当期純損失を計上

② 財務状況は、新型コロナウイルス影響も健全な状態を維持

<21年3月期末ベース>

現金及び現金同等物 22億29百万円

<無借金経営を継続>

流動比率 526.1%

自己資本比率 81.1%

手元流動性比率 約5.7か月

在庫の精査、抑制により大幅な在庫削減も実現（前年同期比52.9%）

決算の概要

決算概況：連結損益計算書

- ・新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり大幅な減収減益となりました
- ・巣ごもり需要により寝装事業は営業利益の確保はできたが、その他の事業は苦戦
- ・馬里邑事業の撤退に関する特別損失の計上及び当社が保有する一部の固定資産（営業用資産及びソフトウェア）について、「固定資産の減損に係る会計基準」に基づき、将来の回収可能性を検討した結果、当第4四半期連結会計期間において特別損失（減損損失）を計上することで大幅な当期純損失を計上する見込みとなりました

(百万円)

	2021年3月期	2020年3月期	前年同期比増減額
売上高	3,779	5,547	▲1,768
売上総利益	973	1,696	▲723
販管費計	1,509	1,903	▲394
営業利益	-536	-207	▲329
経常利益	-530	-206	▲324
当期純利益	-809	-144	▲665

決算概況：セグメント業績

- ・意匠撚糸事業及び寝装事業は営業黒字を実現
- ・一方で、主要取引先である百貨店や専門店の営業時間短縮・臨時休業や催事販売会の中止などが大きく影響を受け、和装事業及び洋装事業は大幅な赤字

(百万円：%)

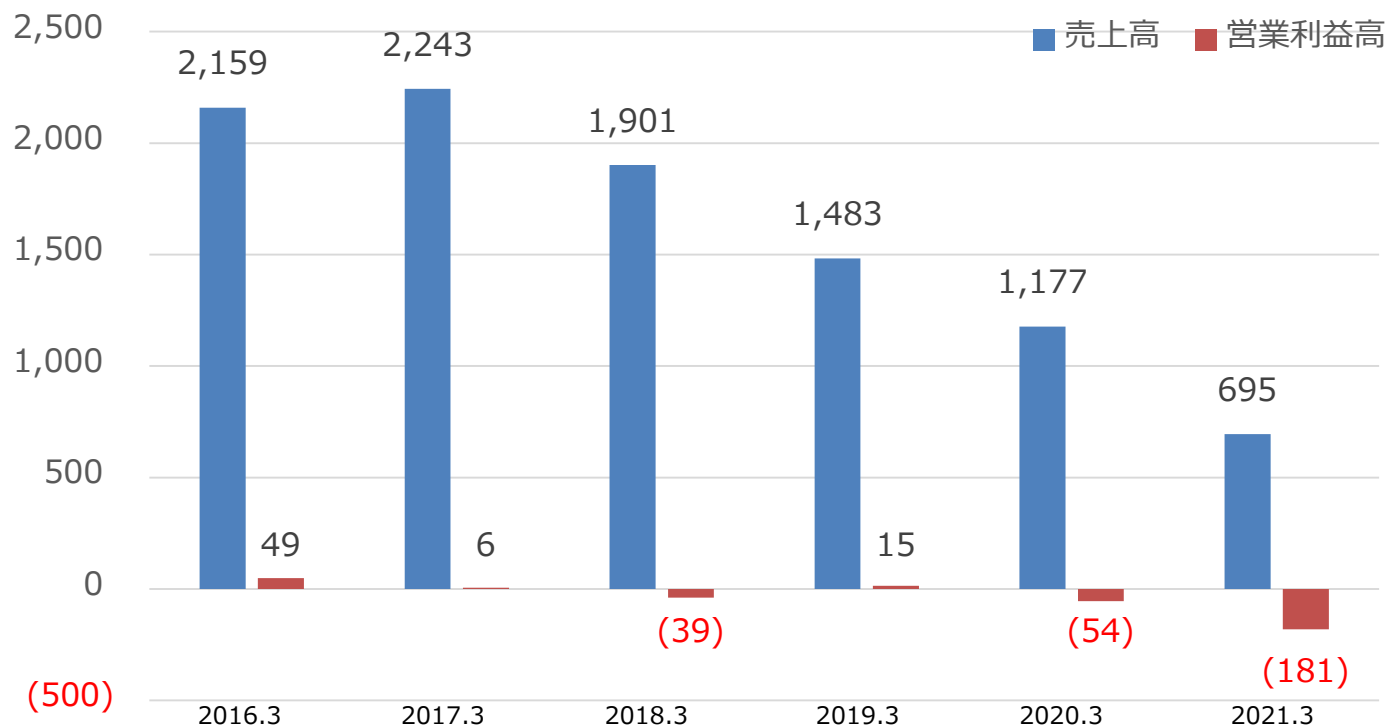
	売上高				営業利益		
	2021年3月期	2020年3月期	増減額	前年同期比	2021年3月期	2020年3月期	増減額
連結	3,779	5,547	▲1,768	68.1	▲536	▲207	▲329
和装事業	695	1,177	▲482	59.0	▲181	▲54	▲127
寝装事業	477	537	▲60	88.8	26	28	▲2
洋装事業	1,434	2,027	▲593	70.7	▲180	▲26	▲154
意匠撚糸事業	1,171	1,803	▲632	64.9	4	99	▲95
本社・調整	0	0	-	-	▲204	▲254	50

※連結売上高、経常利益、当期利益は連結相殺を含んでおります。

セグメント別業績：和装事業

取引先拡大への営業強化、組織を横断した商品の展開、経費構造の大幅な見直しなどを進めた事で業績の回復は見られたものの、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、主要取引先である百貨店や専門店の営業時間短縮・臨時休業や催事販売会やの中止などの影響を受け大幅な売上減少。また消費税増税後の消費低迷などにより多大な影響を受けることとなりました。連結子会社（株）吉利においてもお祭りや花火大会などのイベントの中止により、季節商品の売上が大幅に減少しました

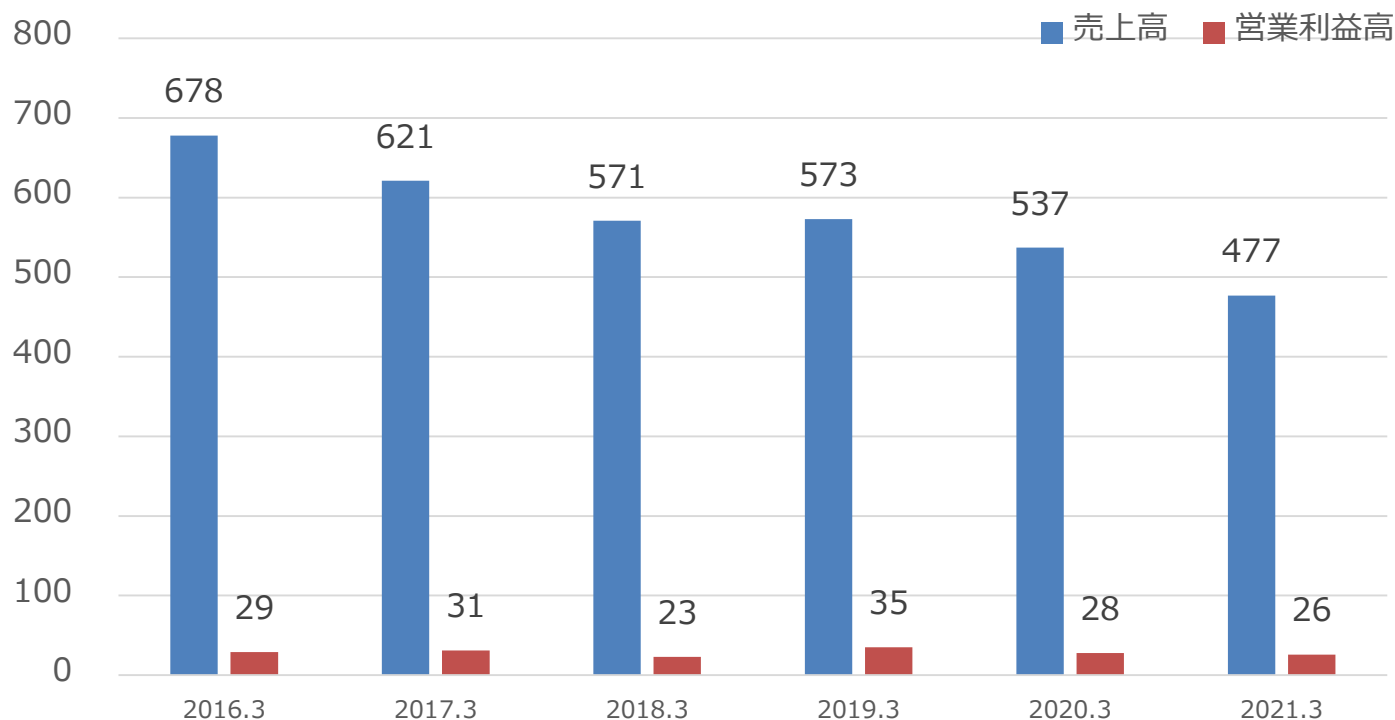
(百万円)



セグメント別業績：寝装事業

寝装事業は、ギフト販売部で東北地区における新規得意先の拡大及び調達先の開拓を推進したことにより受注が増加し営業利益黒字となりました。ソフラン販売部に関しては、ECでの販路拡大などを進めましたが、新型コロナウイルスの感染拡大が続いたことにより、量販店・専門店取引において営業時間短縮や顧客の購買チャンネルが店頭からネット通販へ移行したことによる集客の低下などの影響を受け、マットレスや寝装品の売上が減少しました

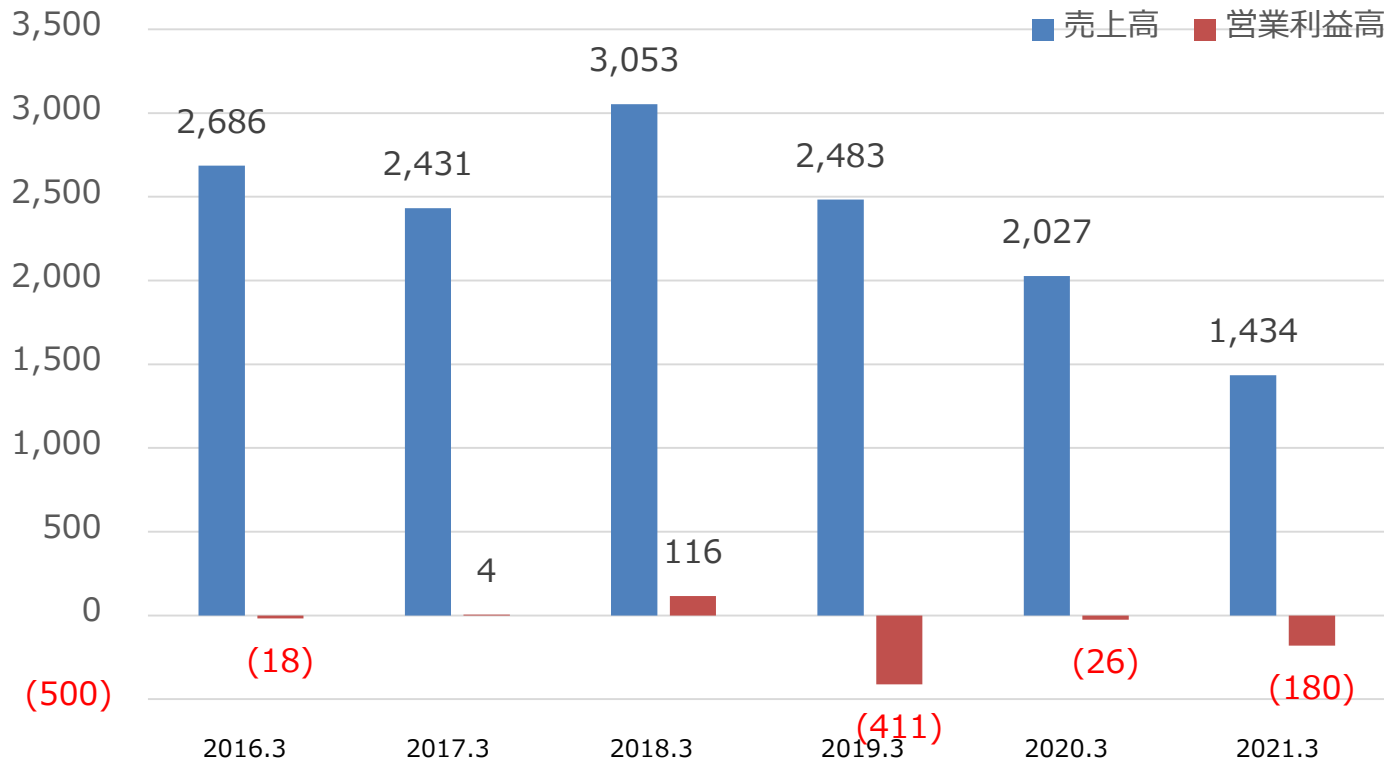
(百万円)



セグメント別業績：洋装事業

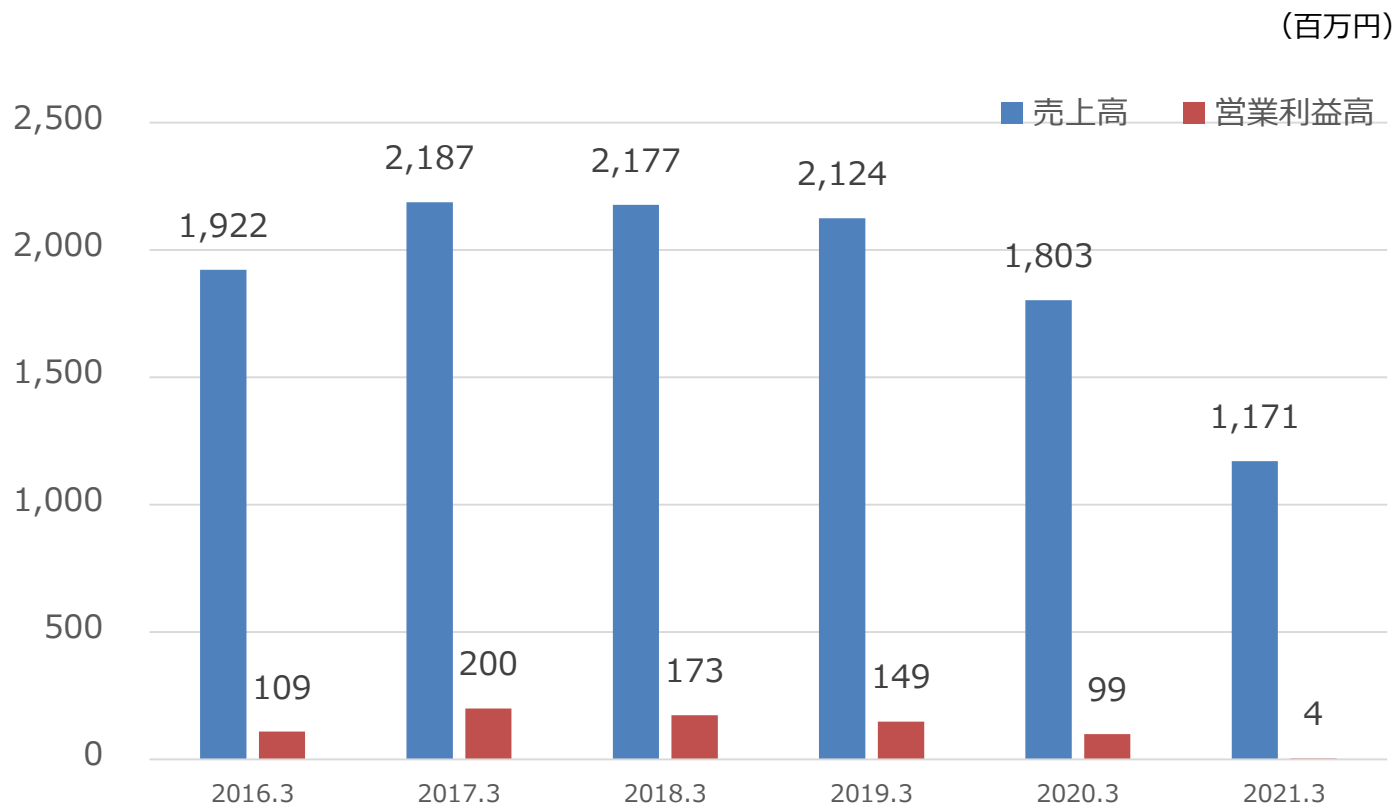
BtoB及びBtoC向けのEC展開や新規取引先の拡大など、業績回復に向けた取り組みを強化しましたが、新型コロナウイルスの感染拡大により百貨店催事が縮小や中止となり売上減少。営業範囲の減少 販売、仕入れ活動停止も発生。また、九州を拠点とする丸福事業は、婦人洋品事業は暖冬による衣料品等の消費低迷に加え、百貨店・専門店卸が悪化。馬里邑事業も同様に、百貨店の店舗閉鎖や消費税増税後の消費低迷で売上は減少しました

(百万円)



セグメント別業績：意匠撚糸事業

国内においては新型コロナウイルスの影響を受け、大幅な受注の減少。海外事業においては中国における新型コロナウイルスの感染拡大により中国経済の成長鈍化及び米中貿易摩擦などの影響を受け、中国内販向けが受注減となりました。OEM事業においてはリモートでの展示会開催することで商談回数の増加ができたが、主要国内アパレル各社からの大幅な受注減により、売上減少となりました



決算概況：連結貸借対照表

- ・流動資産：現金及び預金1億20百万円、受取手形及び売掛金2億2百万円、商品及び製品6億15百万円が減少
- ・固定資産：主に、工具器具備品10百万円、無形固定資産「その他」が28百万円減少、資産除去債務が11百万円減少
- ・負債：主に、支払手形及び買掛金1億92百万円、電子記録債務41百万円減少

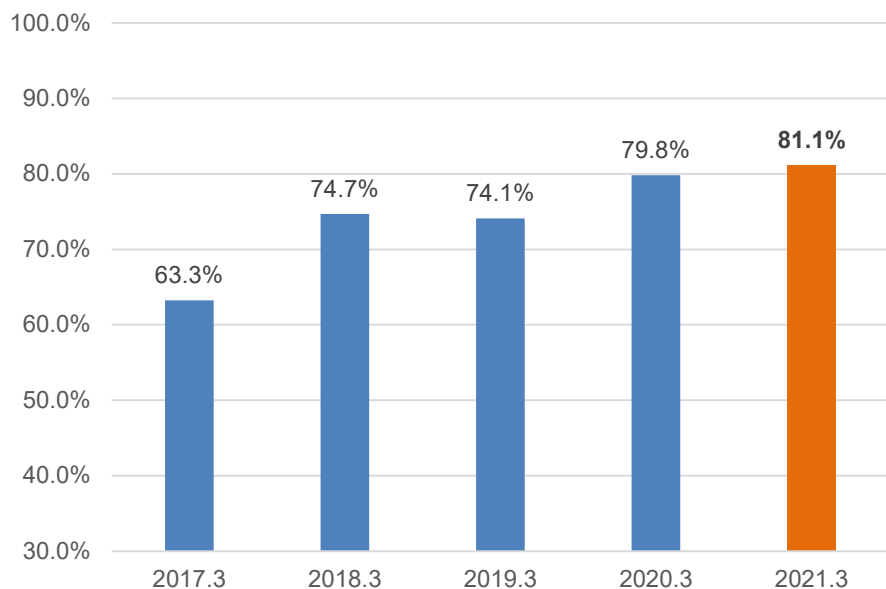
(百万円)

	2021年3月期末	2020年3月期末	前年同期比増減額
流動資産	3,835	4,853	▲1,018
固定資産	205	254	▲49
資産合計	4,040	5,107	▲1,067
流動負債	729	984	▲255
固定負債	34	45	▲11
純資産	3,276	4,077	▲801
負債純資産合計	4,040	5,107	▲1,067

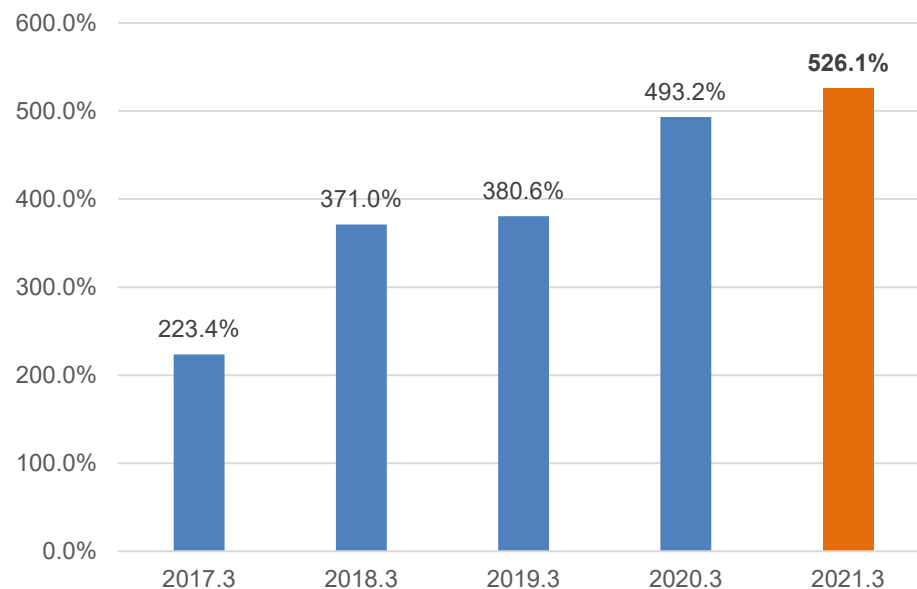
自己資本比率・流動比率

自己資本比率は81.1%、流動比率は526.1%と、
健全な水準を維持

自己資本比率

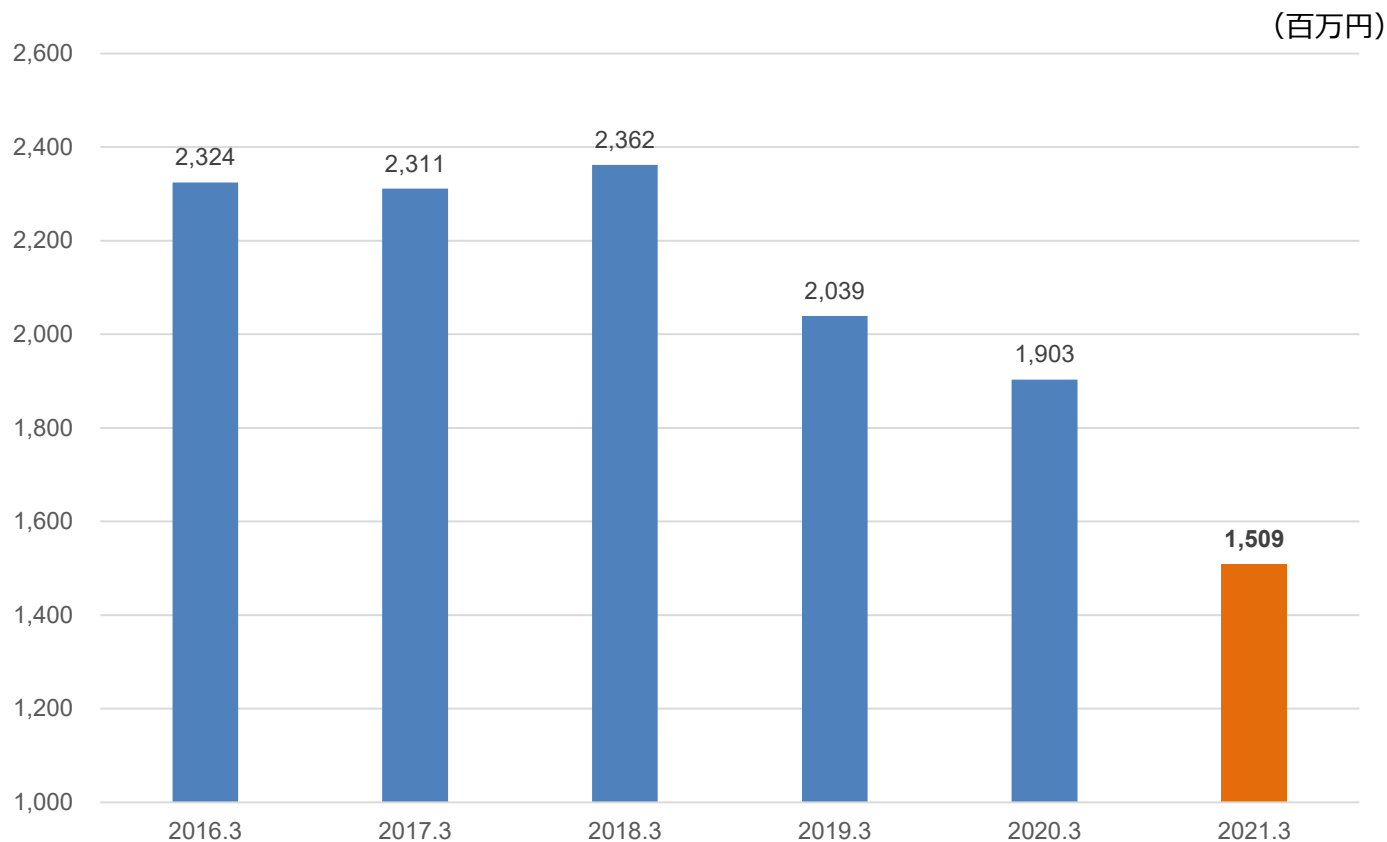


流動比率



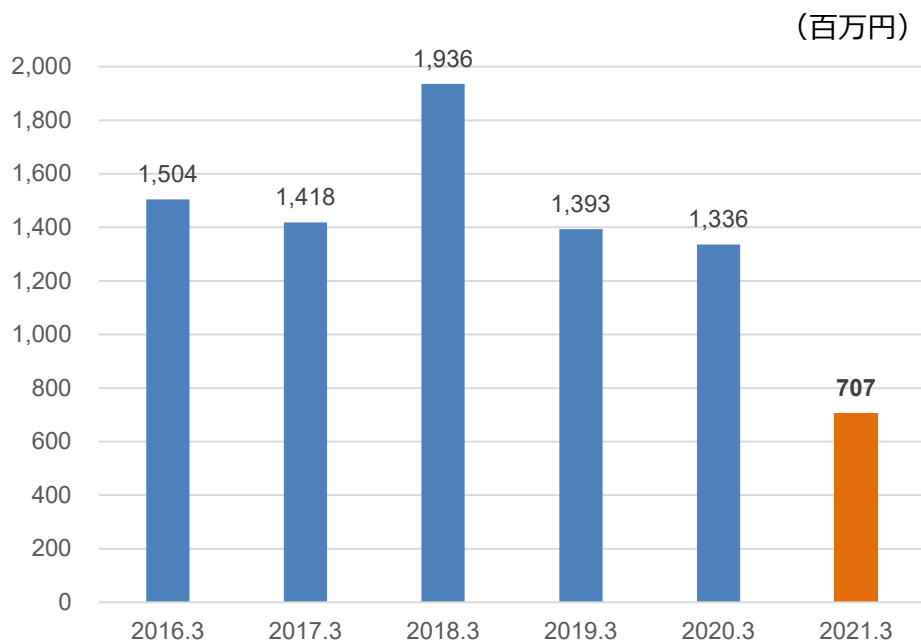
販売費および一般管理費

継続的に各種販管費の削減に取り組み 販管費を抑制

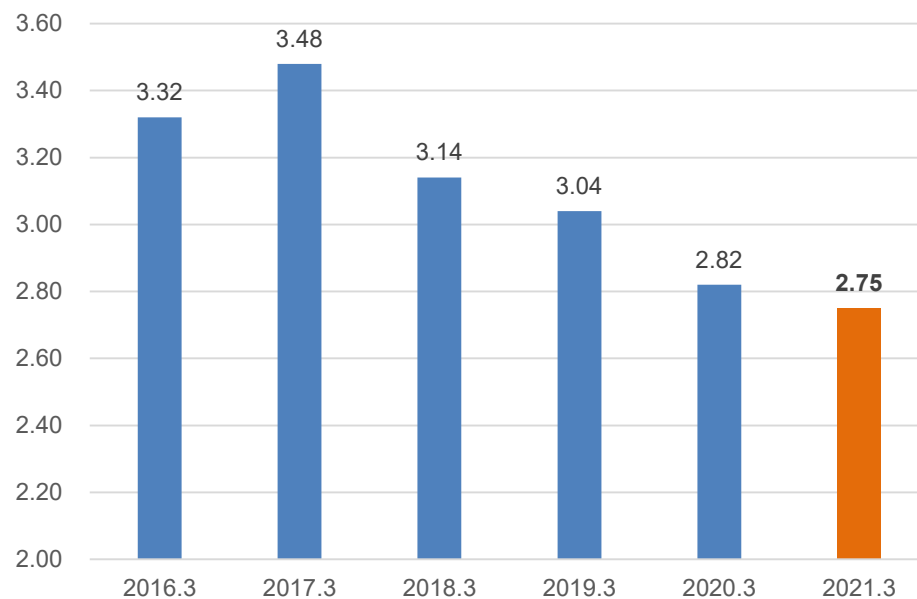


仕入の精度向上及び基準の明確化と 計画的な在庫消化・コントロールにより 在庫の削減を実現

在庫原価



在庫回転率



今期の実行アクション概要

(1) オリジナル物作り・SPA体制の構築

- 卸売業脱却(川上から川下)の為の体制構築、実現する為の組織改編の実行
- 差別化を実現した、物づくり及び当社の商品力を活かした新規事業への取組み
- 販路の拡大(①EC：国内及び海外、②グループ拡販、③新規取引先拡大)
- 堀田上海を軸とした生産体制及びグローバル販売の強化

(2) マーケティング・ブランディング強化

- ホームページの改修による、営業力及び顧客接点の加速
- SNS(Twitter、Instagram)の活用による情報発信の強化
- DtoC、BtoCを意識したコンテンツの構築(インフルエンサー、メディア)
- 新規事業、新規企画、新規商品開発を進めると共に、情報の拡散を実現させる

(3) 経費コントロールの徹底

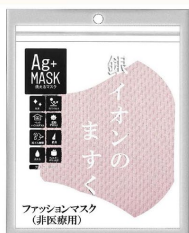
- 全ての経費の精査と適正化・削減の実行
- 不採算事業の撤退検討：「選択と集中」の推進(成長性・労働生産性の精査)
- システム化、アウトソーシング等の活用による、固定費の削減
- 労働生産性向上(5,000万円/1人)を軸とした、生産性向上及び人員の適正化
- 事業・組織及び事業所統合による生産性向上及び経費削減の実現

オリジナル物作り・SPA体制の構築

- ・ 卸売り専業からの脱却の為の体制構築、実現する為の組織改編の実行
- ・ 差別化を実現した、物づくり及び当社の商品力を活かした新規事業への取組みを進める

「銀イオンファッションマスク」

メッシュ3層構造(ポケット付)



P-84



BE-41



CH-30



LGY-26

「WASHI PAPER MASK COVER」



和紙糸で作る インテリアグリーン

PAPER CoCo

PAPER CoCo KIT 作成キット4点セット ¥1,650
堀田丸正 ファンシーヤーン事業部 ☎03-3516-1270

土に還る和紙糸で作る、ココナツのような形のインテリアグリーン。誰でも簡単に作れてカラーバリエーションも豊富なので、植物の種類や季節に合わせて楽しめるのもポイント。
DATA.東京都中央区日本橋室町4-1-11 3F
@paper_coco_official www.makuake.com/project/papercoco Q.PAPER CoCo official



クラウドファンディングMakuakeにて先行販売中!

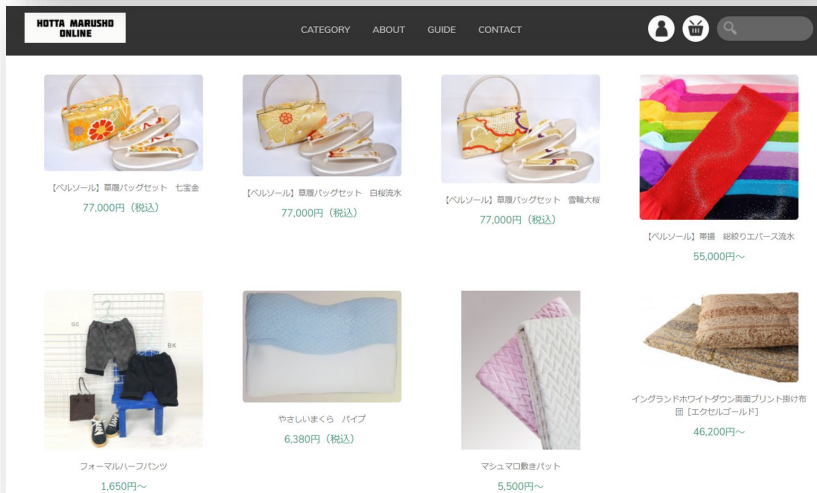


arte



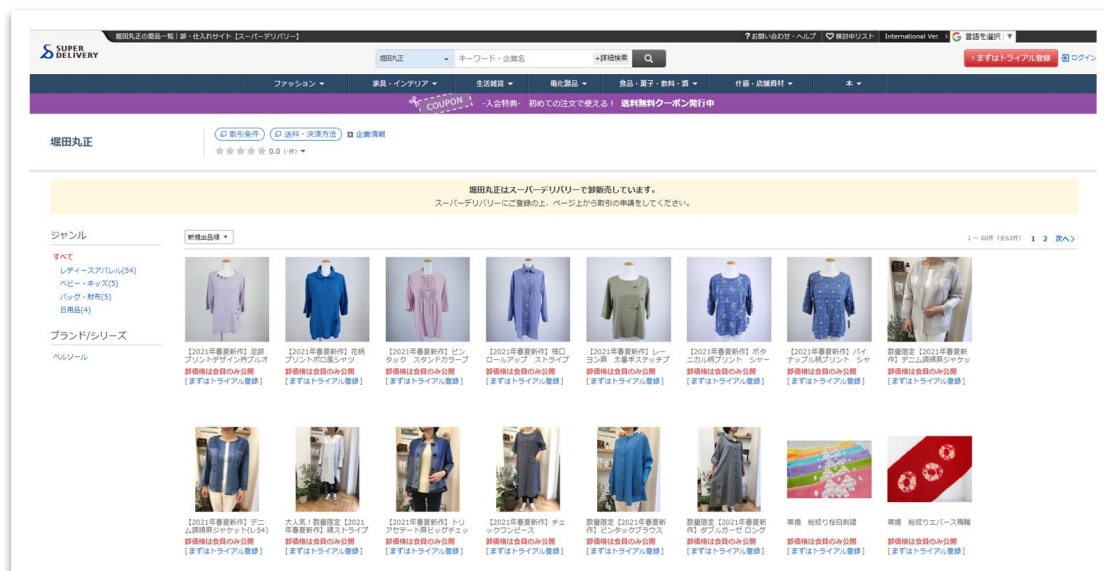
自社ECサイトの構築

- ・「Hotta Marusho Online」及び新ジュエリーブランドの「arte」のオンラインストアの立ち上げ及び強化を進める
- ・自社ECサイトの構築による販路の拡大及び新たな需要の創出、自社運営による営業利益率改善を目指す



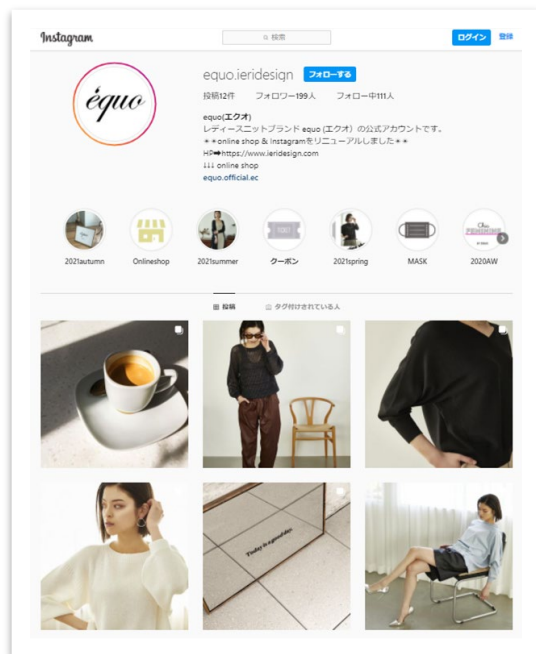
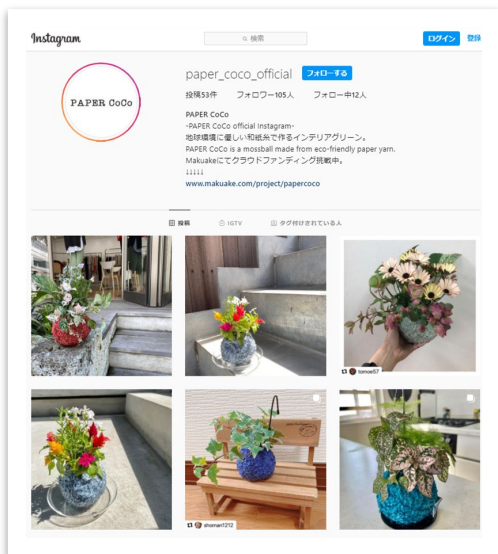
その他 販路の拡大

- ・ BtoBにおける越境ECの開設及びBtoC向けの越境ECの検討
- ・ 「mallage(マロージュ)」 「森と泉」 ブランドの百貨店で販売スタートによる売上拡大とアパレル事業の在庫コントロールの実現



マーケティング・ブランディング強化

- ・マーケティング強化の施策としてSNS (instagram, Twitter) を立ち上げることで、定期的な情報発信を進める
- ・ブランドや商品のファンになって頂ける情報 (ヴィジュアル等) を発信する



ホームページの刷新

- ・ ホームページを刷新することで、新規顧客の確保とブランド力の強化を実現する
- ・ 創業160周年を迎え、お客様への感謝の気持ちや継続的な成長メッセージを含めたHPを実現する



経費コントロールの徹底

組織体制の見直し

- ・ 人員の適正化、適正配置
- ・ 組織統合及び名称の見直し
- ・ 事業所の統合、縮小による改善

他

全経費の精査と 最適化の実現

- ・ 全経費の精査と改善案構築
- ・ 全従業員の意識改革
- ・ 損益分岐点売上高の改善実現

他

DX推進による 効率改善

- ・ クラウドの活用強化
- ・ 紙や印鑑の電子化推進
- ・ テレワーク推進による効率化

他

**コスト構造を根本的に見直しをすることで
効率化・最適化を推進し、
筋肉質な企業体を実現する**

その他（社会貢献の推進）

次世代を担う学生の皆様への支援と 日本文化の継承を目的に着物・浴衣を寄贈

堀田丸正株式会社は微力ながらも、企業として出来ることを考え、教材となる着物・反物・浴衣を約500点を寄贈させて頂き、学ぶ機会を広げ、学生の皆様の負担を少しでも減らす支援が出来ればと思い、このような場を設けさせて頂きました。

学校法人華学園 華服飾専門学校様

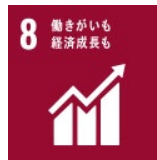
一般社団法人全国和裁着装団体連合会様



地球を傷つけないラボグロウンダイヤモンドの販売



研究所で作り出したラボグロウンダイヤモンドをジュエリーに使用することにより、自然を破壊する開発を、出来るだけ少なくすることに貢献します。ラボグロウンダイヤモンドの可能性を広めることですべての人が平和で豊かに暮らせる美しい未来を目指します。



ダイヤモンドが紛争や強制労働・児童労働の原因にならないよう、（ラボグロウンダイヤモンドを通じて）持続可能な社会の発展に取り組んで参ります。



ラボグロウンダイヤモンドを通し、サステナブルな社会の実現を目指しこれからも貢献して参ります



森林や地下資源の保全に貢献いたします

※SDGs

免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください